

*matriz curricular*

**PÓS-GRADUAÇÃO**

**REMOTO / AO VIVO**

# **DATA SCIENCE E IA APLICADA A MARKETING, BRANDING E NEGÓCIOS**



*Gerenciamento de Projetos e Ferramentas Ágeis*

*Ecossistemas de Negócio Digital e Marketing*

*Marketing Estratégico*

*Branding Estratégico*

*Formação em Data Analytics de Apoio à Decisão em Data Science*

*Inteligência de Marketing e Data Analytics*

*Insights de CRM e Análise de Dados do Consumidor*

*Gestão de TI e Infraestrutura de Dados e Negócios*

*Arquitetura da Informação*

*Gestão de Banco de Dados e BI*

*Inteligência Artificial Aplicada a Negócios*

*Design Thinking e Novos Modelos de Negócio*

*Liderança Empreendedora*

*Projeto Integrador do Curso*

**CARGA HORÁRIA TOTAL**

**360H**

**DURAÇÃO DO CURSO**

**12 MESES**