

# MODELOS DE FINANCIAMENTO PARA A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

## AULA 1

- *Composição da estimativa de custos para realização da obra audiovisual.*

## AULA 2

- *Conceito de modelos de financiamento - público e privado (captação de recursos e leis de incentivo).*
- *Editais via Leis ICMS (incentivos estaduais) e ISS (incentivos municipais) reembolsáveis e não reembolsáveis.*

## AULA 3

- *Ancine e as leis de incentivo para indústria do audiovisual — Artigos 1º, 1ºA, 3º, 3ºA, 39º.*

## AULA 4

- *Fundo Setorial (FSA, PRODAV (linha de TV).*
- *PRODECINE (cinema).*
- *Plataformas de Streaming (serviços).*

## AULA 5

- *Sinergia — parcerias, coproduções nacionais e internacionais.*
- *Investidores capitalistas.*

matriz curricular

EXTENSÃO

REMOTO / AO VIVO

# MODELOS DE FINANCIAMENTO PARA A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



## AULA 6

- *Relacionamento com Agência Nacional de Cinema (Ancine) e Ministério da Cultura.*
- *Prestação de contas e auditoria.*
- *O retorno financeiro da obra audiovisual.*

CARGA HORÁRIA TOTAL

18H