



*matriz  
curricular*

# ***PUBLICIDADE E PROPAGANDA***

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

*O curso de Publicidade e Propaganda da **UNIFACHA** é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender às mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do “mundo das agências”. Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.*

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**



**LEO  
AMATO**

*Leo Amato é Estrategista Criativo, Mentor e Professor. Trabalhou em agências importantes do cenário carioca e instituições acadêmicas de prestígio, onde demonstrou suas habilidades na transformação de conceitos e ideias em campanhas e experiências memoráveis. Leonardo atua como consultor para mercados B2B e B2C, pesquisador e mentor de carreiras da indústria criativa.*

**CURRÍCULO LATTES**

# coordenação



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

# *proposta pedagógica*

O **curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA** é uma referência na cidade do Rio de Janeiro e no Brasil há mais de 40 anos. Como uma das escolas criativas mais tradicionais do país, o curso já formou centenas de profissionais renomados da indústria criativa. Essa tradição de excelência se mantém ao longo das décadas, preparando os estudantes para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação, com o surgimento de plataformas e tecnologias emergentes.

A **matriz curricular** é resultado de uma investigação contínua das demandas do mercado e das regulamentações do MEC, garantindo que o curso esteja sempre atualizado e alinhado às exigências da profissão. O curso oferece uma formação completa e holística, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas, com foco em projetos reais, uso de metodologias ativas e tecnologias avançadas. Ao final, o estudante está apto a integrar estratégia, criatividade e tecnologia, liderando projetos inovadores e campanhas publicitárias de alto impacto para marcas e produtos.





**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

# *metodologia*

Na **UNIFACHA**, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

## GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

# PUBLICIDADE E PROPAGANDA

UNIFACHA

## 1º CICLO

Diversidade e Cultura	Publicidade: História e Carreiras
40h	40h
Design Thinking	Redação Publicitária
40h	40h
Projetos Visuais e Gráficos	Arte, Imagem e Semiótica
80h	40h
Laboratório de Redação	Consumer Insights
40h	80h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Comunicação e Cultura

## 2º CICLO

Criação Publicitária	Atendimento e Planejamento de Negócios
40h	40h
Fotografia Publicitária	Marketing Digital e Inbound
40h	40h
Plano Estratégico de Marketing	Projetos de CRM
40h	40h
Plano de Mídia	Omnichannel e Varejo
80h	40h
Projeto de Extensão I	Projeto de Extensão II
80h	80h
Produção Textual	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h
Gestão de Projetos	Optativas
80h	80h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Criação Multiplataforma

## 3º CICLO

Branding e Storytelling	Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI)
80h	80h
Identidade Visual	Produção Audiovisual em Comunicação
40h	80h
Marketing Analytics	Portfólio Criativo
80h	40h
Marketing de Influência e Gestão de Redes	Business Creativity
40h	40h
Projeto de Extensão III	Projeto de Extensão IV
80h	80h
Teorias da Comunicação I	Teorias da Comunicação II
80h	80h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Branding e Estratégia

## 4º CICLO

Plano de Comunicação Integrada	Tópicos Especiais em Publicidade
40h	40h
Projetos Interativos e Imersivos	Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes
40h	40h
Modelagem de Negócios	Economia Criativa
80h	40h
Projeto de TCC	TCC
120h	120h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Economia Criativa e Negócios



SAIBA  
MAIS SOBRE  
O CURSO



UNIFACHA.EDU.BR



(21) 2102-3199



MATRICULAS@FACHA.EDU.BR



RUA MUNIZ BARRETO, 51  
BOTAFOGO - RJ

### RESUMO DO CURSO

### CARGA HORÁRIA

Projetos Curriculares 2880h

Atividades Complementares 120h

**CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO 3000h**

### OFERTA DE OPTATIVAS

LIBRAS  
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

### CURRÍCULO ABP 20241

PROJETO PRESENCIAL  
 PROJETO DIGITAL

GRADUAÇÃO

matriz  
curricular

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### projeto

### objetivo

*Diversidade e Cultura*

*Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.*

*Design Thinking*

*Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.*

*Projetos Visuais e Gráficos*

*Criar peças publicitárias, em diversos formatos, utilizando ferramentas de edição de imagem e tecnologias avançadas.*

*Laboratório de Redação*

*Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.*

*Comunicação Textual  
Contemporânea*

*Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.*

*Sustentabilidade*

*Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.*

*Publicidade: História  
e Carreiras*

*Criar e produzir um podcast sobre as diversas atividades publicitárias e suas histórias.*

*Redação Publicitária*

*Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas.*

*Arte, Imagem e Semiótica*

*Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.*

*Consumer Insights*

*Mapear o comportamento do consumidor através de pesquisa de marketing.*

*Direitos Humanos*

*Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos*

*Liderança e Competências  
Socioemocionais*

*Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

## 2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

Criação Publicitária

Criar anúncios inovadores para produtos e serviços, integrando insights criativos.

Fotografia Publicitária

Produzir fotos de produto e com modelos para campanhas publicitárias impressas e digitais.

Plano Estratégico de Marketing

Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.

Plano de Mídia

Criar um plano estratégico de mídia para diferentes plataformas (TV, rádio, digital).

Produção Textual

Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.

Gestão de Projetos

Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.

Atendimento e Planejamento  
de Negócios

Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.

Marketing Digital e Inbound

Desenvolver anúncios para redes sociais utilizando estratégias de marketing digital e de produção de conteúdo.

Projetos de CRM

Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.

Omnichannel e Varejo

Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**2º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### **projeto**

### **objetivo**

*Filosofia e Pensamento  
Científico*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

*Optativa*

*Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS*

*Projeto de Extensão II*

*Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.*



## projeto

## objetivo

Branding e Storytelling

Desenvolver um plano de gestão de marca, incluindo posicionamento, brand voice e storytelling da marca.

Identidade Visual

Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.

Marketing Analytics

Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing

Marketing de Influência e  
Gestão de Redes

Desenvolver uma estratégia editoria para um Influenciador Digital em diferentes plataformas digitais.

Teorias da  
Comunicação I

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

Projeto de Extensão III

Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.

Experiência do Usuário e  
Interfaces (UX/UI)

Criar interfaces e produtos digitais, como sites e aplicativos, com base na experiência e usabilidade.

Produção Audiovisual  
em Comunicação

Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.

Portfólio Criativo

Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.

Business Creativity

Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.

Teorias da  
Comunicação II

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

Projeto de Extensão IV

Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.

## projeto

## objetivo

*Plano de Comunicação Integrada**Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.**Projetos Interativos e Imersivos**Conceber projetos imersivos utilizando conhecimentos e estratégias interativas e sensoriais.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Projeto de TCC**Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos**Tópicos Especiais em Publicidade**Identificar temas profissionais, sociais e éticos impostos à carreira de Publicidade.**Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes**Explorar novas dinâmicas da comunicação e as tecnologias emergentes e avançadas como IA, AR, VR, blockchain e IOT.**Economia Criativa**Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.**TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)