



*matriz
curricular*

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO

**UNIFACHA**

sobre o curso

O curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender às mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do “mundo das agências”. Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA



**LEO
AMATO**

Leo Amato é Estrategista Criativo, Mentor e Professor. Trabalhou em agências importantes do cenário carioca e instituições acadêmicas de prestígio, onde demonstrou suas habilidades na transformação de conceitos e ideias em campanhas e experiências memoráveis. Leonardo atua como consultor para mercados B2B e B2C, pesquisador e mentor de carreiras da indústria criativa.

CURRÍCULO LATTES

coordenação



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

proposta pedagógica

O **curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA** é uma referência na cidade do Rio de Janeiro e no Brasil há mais de 40 anos. Como uma das escolas criativas mais tradicionais do país, o curso já formou centenas de profissionais renomados da indústria criativa. Essa tradição de excelência se mantém ao longo das décadas, preparando os estudantes para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação, com o surgimento de plataformas e tecnologias emergentes.

A **matriz curricular** é resultado de uma investigação contínua das demandas do mercado e das regulamentações do MEC, garantindo que o curso esteja sempre atualizado e alinhado às exigências da profissão. O curso oferece uma formação completa e holística, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas, com foco em projetos reais, uso de metodologias ativas e tecnologias avançadas. Ao final, o estudante está apto a integrar estratégia, criatividade e tecnologia, liderando projetos inovadores e campanhas publicitárias de alto impacto para marcas e produtos.

metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

1º CICLO

Diversidade e Cultura	Publicidade: História e Carreiras
40h	40h

Design Thinking	Redação Publicitária
40h	40h

Projetos Visuais e Gráficos	Arte, Imagem e Semiótica
80h	40h

Laboratório de Redação	Consumer Insights
40h	80h

Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h

Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

2º CICLO

Criação Publicitária	Atendimento e Planejamento de Negócios
40h	40h

Fotografia Publicitária	Marketing Digital e Inbound
40h	40h

Plano Estratégico de Marketing	Projetos de CRM
40h	40h

Plano de Midia	Omnichannel e Varejo
80h	40h

Projeto de Extensão I	Projeto de Extensão II
80h	80h

Produção Textual	Filosofia e Pensamento Científico
80h	80h

Gestão de Projetos	Optativas
80h	80h

3º CICLO

Branding e Storytelling	Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI)
80h	80h

Identidade Visual	Produção Audiovisual em Comunicação
40h	80h

Marketing Analytics	Portfólio Criativo
80h	40h

Marketing de Influência e Gestão de Redes	Business Creativity
40h	40h

Projeto de Extensão III	Projeto de Extensão IV
80h	80h

Teorias da Comunicação I	Teorias da Comunicação II
80h	80h

4º CICLO

Plano de Comunicação Integrada	Tópicos Especiais em Publicidade
40h	40h

Projetos Interativos e Imersivos	Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes
40h	40h

Modelagem de Negócios	Economia Criativa
80h	40h

Projeto de TCC	TCC
120h	120h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Comunicação e Cultura

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Criação Multiplataforma

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Branding e Estratégia

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Economia Criativa e Negócios



SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR
(21) 2102-3199
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3000h

OFERTA DE
OPTATIVAS

LIBRAS
COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV

CURRÍCULO ABP 20241

PROJETO PRESENCIAL
PROJETO DIGITAL

projeto**objetivo***Diversidade e Cultura*

Producir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.

Design Thinking

Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.

Projetos Visuais e Gráficos

Criar peças publicitárias, em diversos formatos, utilizando ferramentas de edição de imagem e tecnologias avançadas.

Laboratório de Redação

Producir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.

*Comunicação Textual
Contemporânea*

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

Sustentabilidade

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

*Publicidade: História
e Carreiras*

Criar e produzir um podcast sobre as diversas atividades publicitárias e suas histórias.

Redação Publicitária

Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas.

Arte, Imagem e Semiótica

Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.

Consumer Insights

Mapear o comportamento do consumidor através de pesquisa de marketing.

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

projeto**objetivo***Criação Publicitária**Criar anúncios inovadores para produtos e serviços, integrando insights criativos.**Fotografia Publicitária**Producir fotos de produto e com modelos para campanhas publicitárias impressas e digitais.**Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Plano de Mídia**Criar um plano estratégico de mídia para diferentes plataformas (TV, rádio, digital).**Produção Textual**Producir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.**Atendimento e Planejamento de Negócios**Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.**Marketing Digital e Inbound**Desenvolver anúncios para redes sociais utilizando estratégias de marketing digital e de produção de conteúdo.**Projetos de CRM**Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.**Omnichannel e Varejo**Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.*

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Filosofia e Pensamento
Científico*

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Optativa

Escolher uma das opções: Comunicação Assertiva e CNV ou LIBRAS

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.

projeto

objetivo

Branding e Storytelling

Desenvolver um plano de gestão de marca, incluindo posicionamento, brand voice e storytelling da marca.

Identidade Visual

Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.

Marketing Analytics

Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing

Marketing de Influência e Gestão de Redes

Desenvolver uma estratégia editaria para um Influenciador Digital em diferentes plataformas digitais.

Teorias da Comunicação I

Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.

Projeto de Extensão III

Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.

Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI)

Criar interfaces e produtos digitais, como sites e aplicativos, com base na experiência e usabilidade.

Produção Audiovisual em Comunicação

Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.

Portfólio Criativo

Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.

Business Creativity

Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.

Teorias da Comunicação II

Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.

Projeto de Extensão IV

Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Plano de Comunicação Integrada

Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.

Projetos Interativos e Imersivos

Conceber projetos imersivos utilizando conhecimentos e estratégias interativas e sensoriais.

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Projeto de TCC

Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos

Tópicos Especiais em Publicidade

Identificar temas profissionais, sociais e éticos impostos à carreira de Publicidade.

Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes

Explorar novas dinâmicas da comunicação e as tecnologias emergentes e avançadas como IA, AR, VR, blockchain e IOT.

Economia Criativa

Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.

TCC

Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.

Atividades Complementares

Cumprir carga horária de atividades complementares.



contato

🌐 unifacha.edu.br

📞 (21) 2102-3100

💬 (21) 2102-3199

✉️ matriculas@facha.edu.br