

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



Módulo I

<i>Jornada Executiva</i>		4H
<i>Modelos de Negócios de Entretenimento</i>		12H
<i>Live Marketing e Experiências Imersivas</i>		24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>		18H
<i>Midia, Inteligencia de Dados e Tendências Digitais para Entretenimento</i>		24H
<i>Gestão de Projetos e Produção de Eventos</i>		24H
<i>Laboratório de Projeto 1</i>	<ul style="list-style-type: none">• Orientação - 6H• Desenvolvimento do Projeto - 15H	21H

Módulo II

<i>Gestão de Equipamentos e Mega Eventos</i>		18H
<i>Construção de imagem, Reputação e Marcas</i>		18H
<i>Gerenciamento de Talentos e Desenvolvimento Profissional</i>		18H
<i>Propriedade Intelectual e Proteção de Marcas</i>		18H
<i>Jornada Executiva</i>		4H

PROJETO FINAL	48H
CARGA HORÁRIA TOTAL	360H
DURAÇÃO DO CURSO	12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO / AO VIVO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



Laboratório de Projeto 2

- Orientação - 6H
- Desenvolvimento do Projeto - 15H

21H

Módulo III

Comunicação Integrada e Gestão de Marcas

24H

Estratégias de Monetização, Parcerias e Modelos de Investimento

24H

Projeto Final Integrador

- Orientação - 12H
- Desenvolvimento do Projeto - 36H

48H

Módulo IV

Oficinas de Soft Skill: Negociação e Vendas

8H

Oficinas de Soft Skill: Economia Criativa

8H

Oficinas de Soft Skill: Liderança e Gestão de Equipes

8H

Oficinas de Soft Skill: Produção Cultural

8H

Oficinas de Soft Skill: Inovação e Criatividade

8H

PROJETO FINAL 48H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES