



*matriz
curricular*

DESIGN GRÁFICO

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

O curso de Design Gráfico da UNIFACHA tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

DESIGN GRÁFICO

**RENATO
MEDEIROS**



Formado em Design Gráfico, especialista em Design Digital, Artes 3D, e Governança da Tecnologia, mestre em Desenvolvimento de Jogos Digitais. Professor desde 2008, lecionou aulas no Instituto Infnet, Senac, Unicarioca, Faculdade CCAA. Atualmente é professor da IBMR e UNIFACHA. Passou por diversas empresas como Instituto Nacional de Tecnologia, Art e Luz, Archigraph, hoje trabalha também em uma empresa de Jogos Digitais. Desenvolvendo o jogo Deathbound, como 3D character Artist Lead. Teve a oportunidade de coordenar cursos de tecnologia, jogos digitais e design gráfico por mais de 5 anos no IBMR, hoje, aceitou o desafio de coordenar o curso de Design Gráfico na UNIFACHA.

CURRÍCULO LATTES

coordenação



proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Design Gráfico** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Design e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Design Gráfico esperamos formar um profissional que seja capaz de desenvolver projetos por meios físicos e/ou digitais sejam aptos a desenvolver projetos inovadores, criativos, úteis e acessíveis para a sociedade.

metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

matriz curricular

DESIGN GRÁFICO

1º CICLO

Design de Imagem Digital Estática	UX-UI
40h	40h
Modelagem e Render 3D	História do Design e Embalagem
40h	40h
Projeto Editorial e Semiótica	Técnicas de Ilustração
80h	40h
Oficina Gráfica	Tipografia
40h	40h
Design Vetorial	Processos Gráficos e Design de Superfície
40h	80h
Comunicação Textual Contemporânea	Direitos Humanos
80h	80h
Sustentabilidade	Liderança e Competências Socioemocionais
80h	80h

2º CICLO

Design de Personagens	Economia Criativa
80h	40h
Acessibilidade e Projetos Digitais em Design	Direção de Arte e IA
40h	40h
Laboratório de Fotografia Digital	Portfólio Criativo
40h	40h
Modelagem de Negócios	Design de Animação Digital
80h	80h
Marketing Digital e Mídias Sociais	Projeto de Extensão II
40h	80h
Projeto de Extensão I	Optativas
80h	80h
Gestão de Projetos	
80h	

CERTIFICAÇÃO:
Programador Visual com Foco no Usuário e
Comunicação Transmídia

CERTIFICAÇÃO:
Designer de Informação Voltada para Projetos
e Gestão em Economia Criativa



SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO

UNIFACHA.EDU.BR

(21) 97022-5952

MATRICULAS@FACHA.EDU.BR

RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	1600h
Atividades Complementares	0h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1600h

OFERTA DE
OPTATIVAS

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA E CNV
LIBRAS

CURRÍCULO ABP 20233

PROJETO PRESENCIAL

PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Design de Imagem
Digital Estática*

Realizar projeto utilizando os diferentes tipos de imagens digitais.

Modelagem e Render 3D

Projetar produtos e mockups em 3D.

Projeto Editorial e Semiótica

Criar projeto de Design Editorial levando em consideração questões de semiótica aplicadas ao Design.

Oficina Gráfica

Explorar o processo criativo em oficina gráfica a partir de referências culturais e métodos de Design.

Design Vetorial

Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.

*Comunicação Textual
Contemporânea*

Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.

Sustentabilidade

Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.

UX-UI

Gerenciar um projeto de User Experience e User Interface com metodologias ágeis.

*História do Design
e Embalagem*

Reconhecer a história do design/arte e criar sistema de embalagem considerando as demandas atuais de design.

Técnicas de ilustração

Desenvolver técnicas de desenho, ilustração e acabamento para revistas, livros e quadrinhos.

Tipografia

Aprender a história da tipografia e aplicar os conceitos na elaboração de fontes.

GRADUAÇÃO

*matriz
curricular*

DESIGN GRÁFICO

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

projeto

Processos Gráficos e Design de Superfície

Direitos Humanos

Liderança e Competências Socioemocionais

objetivo

Producir coleção de estampas a partir da experimentação de recursos gráficos e de impressão.

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES**projeto****objetivo***Design de Personagens**Criar personagens como mascote, animação ou games para a indústria criativa.**Acessibilidade e Projetos Digitais em Design**Elaborar e desenvolver projeto para acessibilidade utilizando conceitos de design.**Laboratório de Fotografia Digital**Aprender conceitos e técnicas de fotografia para aplicação em um projeto audiovisual.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Marketing Digital e Mídias Sociais**Desenvolver estratégia de marketing digital e conteúdo para mídias sociais.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Design.**Economia Criativa**Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.**Direção de Arte e IA**Desenvolver projetos criativos a partir de briefings.**Portfólio Criativo**Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.**Design de Animação Digital**Aplicar técnicas para a criação e animação gráfica de objetos.*

GRADUAÇÃO

*matriz
curricular*

DESIGN GRÁFICO

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

projeto

Optativas

objetivo

Escolher uma das opções:

- Comunicação Assertiva e CNV;
- Libras.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Design.



contato

🌐 unifacha.edu.br

📞 (21) 2102-3222

💬 (21) 96409-9428

✉️ matriculas@facha.edu.br