



*matriz  
curricular*

# **MARKETING EAD**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

O curso de Marketing da **UNIFACHA** oferece em curta duração o desenvolvimento das habilidades necessárias para que seja rápida a atuação em empresas de pequeno e grande porte. Seja para desenvolver um planejamento estratégico, gerenciamento de marca, promoção, pesquisa/análise de mercado ou digital.



MARCELO  
**GUEDES**

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing, Administração EAD e Marketing EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

CURRÍCULO LATTES

# coordenação

# *proposta pedagógica*

*A **matriz curricular do curso de Marketing na modalidade EAD** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Marketing. Ao final do curso de Marketing, formaremos um profissional que seja capaz de desenvolver competências nas principais áreas do Marketing, como digital, planejamento estratégico, gestão de marcas, comportamento do consumidor, gestão do varejo e comunicação integrada sendo responsável pelo planejamento, execução e mensuração dos resultados no desenvolvimento de produtos, serviços e marcas.*

*Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.*



# *metodologia*

Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias, como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, desenvolvidas nas disciplinas de modo síncrono, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.

**1º PERÍODO**

**2º PERÍODO**

**3º PERÍODO**

**4º PERÍODO**

Modelagem de Negócios 80h	Plano de Marketing 80h	Marketing Digital e Mídias Sociais 80h	Gestão de Varejo 80h
Empreendedorismo e Inovação Tecnológica 60h	Gestão de Marketing 60h	Plataforma de E-commerce 60h	Marketing de Varejo 60h
Educação Ambiental e Sustentabilidade 60h	Fundamentos do Marketing Digital 60h	Planejamento de Marketing Digital 60h	Negociação e Vendas 60h
Design Thinking 60h	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor 60h	Gestão de Preços 60h	Administração de Materiais e Gestão de Compras 60h
Gestão Estratégica de Marcas 60h	Estatística Aplicada ao Marketing 60h	Marketing de Busca e Web Analytics 60h	Gestão de Qualidade 60h
Economia Empresarial 60h	Marketing de Produtos e Serviços 60h	Projeto de Extensão I 100h	Projeto de Extensão II 100h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Planejamento e Mercado

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Comunicação Integrada



**SAIBA  
MAIS SOBRE  
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR  
 (21) 2102-3199  
 MATRICULAS@FACHA.EDU.BR  
 RUA MUNIZ BARRETO, 51  
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	1600h
Atividades Complementares	0h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>1600h</b>

**OFERTA DE  
OPTATIVAS**

LIBRAS  
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS  
E GESTÃO DE COMPRAS

**CURRÍCULO ABP 20233**

DISCIPLINA DIGITAL  
 DISCIPLINA ÂNCORA

## 1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

Modelagem de Negócios

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Empreendedorismo e Inovação  
Tecnológica

Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.

Educação Ambiental e  
Sustentabilidade

Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.

Design Thinking

Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.

Gestão Estratégica de Marcas

Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.

Economia Empresarial

Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.

Plano de Marketing

Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.

Gestão de Marketing

Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.

Fundamentos do  
Marketing Digital

Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.

Pesquisa de Mercado e  
Comportamento do Consumidor

Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.

Estatística Aplicada  
ao Marketing

Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.

Marketing de Produtos  
e Serviços

Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço.

## 2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

## projeto

## objetivo

Marketing Digital e Mídias Sociais

Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.

Plataforma de E-commerce

Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.

Planejamento de  
Marketing Digital

Estabelecer objetivos, estratégias e ações voltadas para promover uma marca, produto ou serviço no ambiente online.

Gestão de Preços

Definir e aplicar estratégias para determinar o valor de venda de produtos e serviços.

Marketing de Busca e  
Web Analytics

Identificar estratégias utilizadas para promover sites e aumentar sua visibilidade nos mecanismos de busca.

Projeto de Extensão I

Construir um projeto de extensão em Marketing.

Gestão de Varejo

Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.

Marketing de Varejo

Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.

Negociação e Vendas

Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.

Administração de Materiais  
e Gestão de Compras

Usar técnicas para otimizar estoques e compras.

Gestão de Qualidade

Investigar processos para implementar melhorias contínuas.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Marketing.





# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)