



*matriz
curricular*

MARKETING EAD

GRADUAÇÃO

UNIFACHA

sobre o curso

O curso de Marketing da **UNIFACHA** oferece em curta duração o desenvolvimento das habilidades necessárias para que seja rápida a atuação em empresas de pequeno e grande porte. Seja para desenvolver um planejamento estratégico, gerenciamento de marca, promoção, pesquisa/ análise de mercado ou digital.



MARCELO
GUEDES

Marcelo Guedes é doutor em Administração pelo COPPEAD, mestre pela FGV e engenheiro civil pela UFRJ. Coordenador dos cursos de Administração, Marketing, Administração EAD e Marketing EAD da UNIFACHA, tem mais de 25 anos de experiência no ensino superior. Atuou na ESPM e no IBMEC, além de trabalhar como consultor em estratégia empresarial e marketing para empresas como PwC e EDS.

CURRÍCULO LATTES

coordenação

proposta pedagógica



A **matriz curricular do curso de Marketing na modalidade EAD** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Marketing. Ao final do curso de Marketing, formaremos um profissional que seja capaz de desenvolver competências nas principais áreas do Marketing, como digital, planejamento estratégico, gestão de marcas, comportamento do consumidor, gestão do varejo e comunicação integrada sendo responsável pelo planejamento, execução e mensuração dos resultados no desenvolvimento de produtos, serviços e marcas.

Os encontros síncronos proporcionam momentos de interação com professores experientes e colegas, promovendo discussões enriquecedoras e um aprendizado colaborativo. Além disso, a estrutura da nossa instituição é um diferencial, oferecendo suporte completo aos alunos.

metodologia

Na **UNIFACHA**, os currículos na modalidade EAD são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias, como a **Aprendizagem Baseada em Problemas (PBL)**, desenvolvidas nas disciplinas de modo síncrono, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.



1º PERÍODO	2º PERÍODO	3º PERÍODO	4º PERÍODO
<i>Modelagem de Negócios</i>	<i>Plano de Marketing</i>	<i>Marketing Digital e Mídias Sociais</i>	<i>Gestão de Varejo</i>
80h	80h	80h	80h
<i>Empreendedorismo e Inovação Tecnológica</i>	<i>Gestão de Marketing</i>	<i>Plataforma de E-commerce</i>	<i>Marketing de Varejo</i>
60h	60h	60h	60h
<i>Educação Ambiental e Sustentabilidade</i>	<i>Fundamentos do Marketing Digital</i>	<i>Planejamento de Marketing Digital</i>	<i>Negociação e Vendas</i>
60h	60h	60h	60h
<i>Design Thinking</i>	<i>Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor</i>	<i>Gestão de Preços</i>	<i>Administração de Materiais e Gestão de Compras</i>
60h	60h	60h	60h
<i>Gestão Estratégica de Marcas</i>	<i>Estatística Aplicada ao Marketing</i>	<i>Marketing de Busca e Web Analytics</i>	<i>Gestão de Qualidade</i>
60h	60h	60h	60h
<i>Economia Empresarial</i>	<i>Marketing de Produtos e Serviços</i>	<i>Projeto de Extensão I</i>	<i>Projeto de Extensão II</i>
60h	60h	100h	100h

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Planejamento e Mercado

CERTIFICAÇÃO:
Analista de Comunicação Integrada



**SAIBA
MAIS SOBRE
O CURSO**

UNIFACHA.EDU.BR
 (21) 2102-3199
MATRICULAS@FACHA.EDU.BR
 RUA MUNIZ BARRETO, 51
BOTAFOGO - RJ

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	1600h
Atividades Complementares	0h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1600h

**OFERTA DE
OPTATIVAS**

LIBRAS
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS
E GESTÃO DE COMPRAS

CURRÍCULO ABP 20233

DISCIPLINA DIGITAL
 DISCIPLINA ÂNCORA

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES**projeto****objetivo**

Modelagem de Negócios Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

Empreendedorismo e Inovação Tecnológica Investigar oportunidades de inovação em novos negócios.

Educação Ambiental e Sustentabilidade Aplicar conceitos ambientais em projetos sustentáveis.

Design Thinking Utilizar técnicas de design para resolver problemas inovadores.

Gestão Estratégica de Marcas Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.

Economia Empresarial Analisar dados econômicos para decisões estratégicas empresariais.

Plano de Marketing Desenhar um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.

Gestão de Marketing Aplicar estratégias para alcançar objetivos de mercado.

Fundamentos do Marketing Digital Investigar métricas de campanhas digitais para otimização.

Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor Investigar dados para insights sobre o comportamento do consumidor.

Estatística Aplicada ao Marketing Usar métodos estatísticos em estratégias de mercado.

Marketing de Produtos e Serviços Desenvolver o plano de lançamento de um produto ou serviço.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES**projeto****objetivo**

<i>Marketing Digital e Mídias Sociais</i>	Examinar os diferentes posicionamentos para fortalecer uma marca.
<i>Plataforma de E-commerce</i>	Investigar desempenho de plataformas digitais para melhorias.
<i>Planejamento de Marketing Digital</i>	Estabelecer objetivos, estratégias e ações voltadas para promover uma marca, produto ou serviço no ambiente online.
<i>Gestão de Preços</i>	Definir e aplicar estratégias para determinar o valor de venda de produtos e serviços.
<i>Marketing de Busca e Web Analytics</i>	Identificar estratégias utilizadas para promover sites e aumentar sua visibilidade nos mecanismos de busca.
<i>Projeto de Extensão I</i>	Construir um projeto de extensão em Marketing.
<i>Gestão de Varejo</i>	Propor um plano estratégico para uma empresa de varejo.
<i>Marketing de Varejo</i>	Empregar estratégias para maximizar vendas no varejo.
<i>Negociação e Vendas</i>	Comparar técnicas para melhorar resultados em negociações.
<i>Administração de Materiais e Gestão de Compras</i>	Usar técnicas para otimizar estoques e compras.
<i>Gestão de Qualidade</i>	Investigar processos para implementar melhorias contínuas.
<i>Projeto de Extensão II</i>	Construir um projeto de extensão em Marketing.



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3100

 (21) 2102-3199

 matriculas@facha.edu.br